

Partnerschaft:

Koordinator:

Volkshochschule im Landkreis Cham e.V.

Karin Dörr

Email: kdoerr@vhs-cham.de

www.vhs-cham.de

Partnerschaft:

Centro de Formação António Sérgio

Catarina Macedo

Email: euproject.esphc@gmail.com

Wyższa Szkoła Humanistyczno - Ekonomiczna w Łodzi

Email: mpodogrocki@wshe.lodz.pl

elefik@wshe.lodz.pl

Biuro Inicjatyw Rozwojowych

Marta Małecka-Dobrogowska

Email: marta.dobrogowska@hoga.pl

IRFA SUD

Gilles Rives

Email: grives@irfasud.fr

BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH,

Helmut Kronika

Email: helmut.kronika@best.at

Stichting ROC Nijmegen

Joost van Maanen

j.vanmaanen@roc-nijmegen.nl

“Golden Goal Plus – Grundkompetenzen und Kommunikationstraining mit integrierten sportlichen Aktivitäten“

Das Kernziel des Projektes sind Transfer, Adaptierung und Validierung des Curriculums und der Unterrichtsmaterialien zur Einführung des Golden Goal Konzepts in den Zielländern Deutschland, Polen und Portugal.

Partnerschaft:



Golden Goal Plus

Projektnummer: [DE/08/LLP-LdV/TOI/147060](https://ec.europa.eu/info/funding-opportunities-and-grants-for-europe/opportunities/2014-2020/2014-2020-projects/2014-2020-projects_en)

"Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftete nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben"



Grundkompetenzen und Kommunikationstraining mit integrierten sportlichen Aktivitäten Ein LEONARDO DA VINCI – Innovationstransferprojekt



Einführung:

Wenn junge Menschen schlecht ausgebildet und nur unzureichend qualifiziert sind und die Schule mit ungenügenden Lese-, Schreib-, Mathematik- sowie Sprachkenntnisse verlassen, besteht ein erhöhtes Risiko arbeitslos zu bleiben oder zu werden. Wenn dann auch noch die sozialen und kommunikativen Kompetenzen wenig ausgeprägt sind geraten diese Jugendlichen immer mehr in das gesellschaftliche Abseits und sind nur noch schwer für berufliche Weiterbildung und Lebenslanges Lernen zu motivieren. Im „Vorläufer“- Projekt „Golden-Goal“ wurden ein Curriculum sowie eine Methoden –und Materialsammlung zum Erwerb von Grundkenntnissen und sozialen und kommunikativen Fähigkeiten entwickelt, die das Sportinteresse der Zielgruppe mit Sportaktivitäten als didaktische Grundmethode verknüpften.

Da mit den im Projekt entwickelten Produkten sehr gute Erfahrungen gemacht wurden, werden diese Ergebnisse jetzt auch für andere Länder übertragbar gemacht. Mit GOLDEN GOAL PLUS sollen die bewährten wurde entwickelt, um das Golden-Goal-Curriculum an die polnischen, portugiesischen und deutschen Gegebenheiten anzupassen und das Curriculum in die gewählte Zielgruppe zu implementieren. Dies soll hauptsächlich erreicht werden, indem erprobte Lerninhalte und Trainingsmethoden an Lehrer und Trainer in der beruflichen Bildung angeboten werden, aus denen hervorgeht, wie man Sportaktivitäten um den Erwerb von Grundfertigkeiten- und Kommunikationsfähigkeiten erweitert.

Projektziel:

- Transfer, Adaptierung und Validierung des Curriculums und der Unterrichtsmaterialien zur Einführung des Golden Goal Konzepts in den Zielländern Deutschland, Polen und Portugal.
- Modifizierung der Inhalte, indem nicht nur sprachliche, sondern auch soziologische und kulturelle Aspekte der drei Zielländer mit einbezogen werden.
- Überarbeitung der Materialien, indem didaktische Guidelines für TrainerInnen in der Erwachsenenbildung hinzugefügt werden, die erklären und veranschaulichen, wie diese Materialien im Rahmen bestehender Unterrichtsmodelle eingesetzt werden können.

Zielgruppen

- **Aus- und Weiterbildungseinrichtungen in der beruflichen Bildung** – sie werden dafür sensibilisiert Sportaktivitäten in Grundbildungskurse zu integrieren. Die Kombination von Sport mit „klassischen“ Unterrichtsinhalten wie z.B. Lesen, Schreiben, Mathematik, Kommunikation unterstützt die Motivation zum Lernen.
- **Interessenvertreter der Bildungspolitik** – sie erhalten Informationen und Inputs wie bildungsferne Gruppen zur Teilnahme in der beruflichen Weiterbildung motiviert werden können. Sie unterstützen das Projektvorhaben, indem sie sich für diese Konzepte einsetzen.

Nutznieser: Junge Erwachsene in der beruflichen Weiterbildung

Project`s important dates:

Januar 2009 – Gründung der regionalen strategischen Beratergruppe

April 2009 – Situationsanalyse über den aktuellen Stand der jeweiligen Strategien zum Thema „Grundkompetenzen“ in Deutschland, Polen und Portugal

Mai 2009 – Test-Einführung von GOLDEN GOAL PLUS; Entwicklung der nationalen Implementierungsstrategie

August bis September 2009 – Bilaterale Partnertreffen

Oktober 2009 bis August 2010 – Implementierung und Verbreitung GOLDEN GOAL PLUS

Projektergebnisse

Zu den Kernzielen des Projekts zählt die Bereitstellung bewährter Leitfäden und Lehrmaterialien. LehrerInnen und TrainerInnen soll anhand dieser Produkte gezeigt werden, wie man sportliche Aktivitäten in Basisbildung & Kommunikationstraining integrieren kann. Das Hauptergebnis des Projekts werden der Transfer, die Adaptierung und die Validierung des Curriculums und der Unterrichtsmaterialien zur Einführung des Golden Goal Konzepts in Deutschland, Polen und Portugal sein. Das Projekt unterstützt Lehrer, Trainer und Dozenten, die mit bildungsfernen jungen Menschen arbeiten. Es wird Lehrern, Trainern und Dozenten neues Methodenwissen vermitteln und damit zu einer besseren Vorbereitung von jungen Menschen für den Arbeitsmarkt führen.

Die Projektergebnisse beinhalten:

- TRAIN THE TRAINER' Leitfäden und Lehrpläne sowie Übungen und Trainingsmaterialien, um das didaktische Konzept von Golden Goal in den Zielländern Deutschland, Polen und Portugal einzuführen. Sie werden dabei an die spezifischen Lernkulturen der genannten Länder und an den spezifischen Bedarf der Bildungsanbieter angepasst.
- DIDAKTISCHE LEITFÄDEN und Empfehlungen wie die o.g. Materialien im Rahmen der bestehenden Bildungsangebote eingeführt werden können. Dabei finden die spezifischen Bedarfe individueller NutzerInnen sowie die bestehenden Lehrkulturen der genannten Zielländer Berücksichtigung wie auch die Anforderungen der jeweiligen Bildungsanbieter.
- Ein KONZEPT ZUR EINFÜHRUNG der Lehrmaterialien in die Bildungspraxis, das aufzeigt, wie das Interesse der relevanten bildungspolitischen Akteure und einschlägigen Organisationen geweckt werden kann.
- Projektwebseite www.golden-goal-plus.eu
- Multiplikatorenkonferenz in Portugal im Mai 2010

